

1. 지리학과-지역문화관광전문직 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>지역문화관광 분야의 전문 인력 양성: 지역지리학(한국지리, 아시아지역연구, 유럽지역연구, 아메리카지역연구, 아프리카지역연구 등)과 계통지리학 교과목(관광지리, 관광자원과콘텐츠, 문화지리, 사회지리, 지역개발 등)을 학습하고, 외국어를 습득하여 지역문화관광 분야의 전문 인력으로서 필요한 소양과 능력을 함양하는 것을 목표로 함.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<ol style="list-style-type: none"> 여행/레저 전문가: 여행 상품 기획 및 마케팅, 여행 컨설턴트, 여행 콘텐츠 개발 전문가, 리조트 마케팅, MICE 전문가, 관광통역가이드, 문화관광해설사, 항공사 지상직, 국내외여행 인솔자, 지자체 문화관광 분야 전문연구원, 현장 학습 프로그램 개발·운영 등 문화관광콘텐츠 전문가: 문화·관광 프로그램 및 콘텐츠 개발, 관광정보시스템 개발 및 운영, 위치기반 디지털 콘텐츠 개발, 문화상품 유통 및 서비스 제공



2. 지리학과-지역문화관광전문직 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>1. 문화관광산업은 미래의 성장 동력이 될 수 있는 고부가가치 산업으로서 소득 증대, 여가시간의 확대, 지역문화의 세계화(한류의 세계화) 등으로 국내외 관광시장의 규모는 매년 확대되고 있음. 2014년 방한외래관광객은 총 14,201,516명으로 전년 대비 16.6%가 증가하였으며(자료: 한국관광공사, 2015), 정부에서는 국내 관광산업의 질적 도약을 위해 MICE, 의료관광, 크루즈관광 등 고부가·고품격의 융·복합 관광산업을 집중적으로 육성하고 있음.</p> <p>2. 문화와 IT기술을 융합시킨 창의산업으로서의 문화산업(유무형의 문화·콘텐츠 상품의 기획, 개발, 제작, 유통, 소비 및 서비스)은 방송·통신, 서비스업, 제조업과의 동반성장을 가져오며, 전후방 산업연관효과가 큰 성장동력 산업으로 인식되어 국가 전략산업으로 육성되고 있음.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>관광산업은 인적서비스를 기반으로 하며, 노동의 질이 서비스의 질과 직접적으로 연관되어 있음. 2012년 국내 관광산업의 직접고용 규모는 약 61만7천5백 개로 총 고용의 2.5%를 차지하였으며(출처: 한국문화관광연구원), 2012년 한국 관광산업의 총고용 규모는 약 158만개로 총 고용의 6.4%였음. 지역문화관광 전문가, 스토리텔러, 지역문화관광축제 기획자 등의 전문성을 발휘할 수 있는 인력을 중심으로 수요가 증가하고 있음.</p>

3. 지리학과-지역문화관광전문직 CDR 교육과정

학년	학기	지리학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	한국지리(3/3) 인문환경과공간정보(3/3)	한국지리(3/3) 인문환경과공간정보(3/3)	
	2	인구지리(3/3) 자연환경과GIS(3/3)		
2 학 년	1	공간정보학개론(3/3) 지형학(3/3) 공간정보와자료분석(3/3) 관광지리(3/3) 유럽지역연구(3/3)	지형학(3/3) 관광지리(3/3) 유럽지역연구(3/3)	
	2	아메리카지역연구(3/3) 위성영상분석(3/3) 경제지리(3/3) 기후학(3/3) 교통통신지리(3/3) 전공과창업(지리)(1/1)	아메리카지역연구(3/3) 경제지리(3/3)	

학년	학기	지리학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	공간정보와빅데이터(3/3) 아시아·오세아니아지역연구(3/3) 컴퓨터지도학(3/3) 도시지리(3/3) 전공과취업(지리)(1/1)	아시아·오세아니아지역연구(3/3) 도시지리(3/3)	
	2	물류와공간(3/3) 아프리카지역연구(3/3) 토지정보시스템(3/3) 지리사상사(3/3)	아프리카지역연구(3/3)	
4 학 년	1	환경과보건(3/3) 사회복리지리(3/3) 문화지리(3/3)	문화지리(3/3)	
	2	공간정보현장실습(1/1) 지역개발종합설계(캡스톤디자인)(환경원격탐사(3/3) 관광자원과콘텐츠(3/3)	관광자원과콘텐츠(3/3)	

학년	학기	지리학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			기초중국어(2/2) 글로벌시대지역의이해(3/3) 기초스페인어(2/2)
	2			기초중국어(2/2) 중급중국어(2/2) 기초스페인어(2/2)
			36/36	13/13

4. 지리학과-지역문화관광전문직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>외국어 특강 수강(교내 TOEIC 특강, 외국어 회화 특강)</u> <u>외국어 마을 프로그램 신청(영어·일어·중국어 튜터 회화 프로그램 등 참여)</u>	<u>전공 내 스터디 그룹 모임</u> <u>외국어 학습 관련 동아리 활동</u>
교외	<u>전문 외국어 학원을 통한 외국어 실력 강화</u> <u>외국어 인증 점수 취득</u> <u>자격증 취득</u> <u>해외연수</u> <u>해외봉사 프로그램 참여</u> <u>인턴십</u>	<u>선후배간 멘토링</u> <u>현장 학습</u> <u>전공 정기 답사</u> <u>전공 비공식 답사</u>